

Condiții contractuale generale

Proprietarul și operatorul site-ului www.granaanticoshop.hu și al magazinului online este Natur Gold Global Kft. (sediul social: 3752 Szendrő, Nagyalomás út 14. , cod fiscal: 13780393-2-05, număr de înregistrare a societății: 05-09-013355), care este responsabil pentru funcționarea site-ului și conformitatea conținutului cu legea.

Magazinul online este deschis tuturor persoanelor cu capacitate juridică care acceptă prezentele condiții generale și se consideră legate de acestea.

Prin trimiterea comenzii dvs., dvs. (denumit în continuare "client") deveniți client al Natur Gold Global Ltd (denumit în continuare "NG"), prin urmare, vă rugăm să citiți cu atenție următoarele informații înainte de finalizarea comenzii dvs., deoarece prin finalizarea comenzii dvs. acceptați conținutul acestor TCG.

Detalii despre Natur Gold Global Ltd.

Birou: 3752 Szendrő Nagyalomás út 14.

3752 Szendrő Nagyalomás út 14.

Numărul administrației fiscale: 13780393-2-05

Numărul de înregistrare al societății: 05-09-013355

Autoritatea de înregistrare: Szendrő Közös Önkormányzati Hivatal

Activități comerciale prin servicii de coletărie prin corespondență TEÁOR Nr: 4791

Numele reprezentantului: Menzel Christine

Număr de telefon: 06 48 560 525

E-mail: info@naturgoldglobal.hu

Detalii privind furnizorul de găzduire

Denumirea societății: Unas Online Kft.

Adresa sediului social: 9400 Sopron, Kőszegi út 14.

E-mail: unas@unas.hu

Telefon: 06 99 200200

FOGALMAK

Părți: Vânzătorul (NG) și Cumpărătorul împreună

Consumator: o persoană fizică care acționează în afara sferei profesiei sale, a ocupației sale independente sau a activității sale comerciale

Contract de consum: un contract în care una dintre părți este un consumator

Magazin web: <http://www.granaanticoshop.hu> site care este considerat un mijloc de comunicare la distanță

Contract: contractul de vânzare încheiat între NG și cumpărător prin utilizarea magazinului online și a poștei electronice

Dispozitiv de comunicare la distanță: un dispozitiv care permite părților să facă o declarație contractuală în absența lor pentru a încheia un contract. Astfel de mijloace includ, în special, formulare adresate sau neadresate, scrisori standard, anunțuri în presă cu formulare de comandă, cataloage, telefoane, faxuri și acces la internet

Contract la distanță: un contract de consum încheiat fără prezența fizică simultană a părților în cadrul unui sistem de vânzare la distanță organizat pentru furnizarea bunurilor sau serviciilor care fac obiectul contractului, în care părțile utilizează un mijloc de comunicare la distanță numai pentru a încheia contractul.

Produs: toate bunurile mobile comercializabile incluse în oferta magazinului online, plasate pe magazinul online și destinate vânzării, care fac obiectul contractului

Întreprindere: o persoană care acționează în cadrul profesiei sale, al activității sale independente sau al întreprinderii sale

Cumpărător/i: persoana care încheie un contract pentru a face o ofertă de cumpărare prin intermediul magazinului online

Standstill: pentru contractele încheiate între un consumator și o întreprindere (denumit în continuare: contract de consum), Codul civil,

1. (a) o garanție pentru executarea contractului pe care întreprinderea și-o asumă în mod voluntar pentru buna executare a contractului, în plus față de obligația sa legală sau în absența acesteia; și
- (b) o garanție legală care este obligatorie

DOMENIUL DE APLICARE, ADOPTAREA ȘI MODIFICAREA AASF

Conținutul contractului încheiat între părți este determinat de prezentele condiții generale (denumite în continuare "CG"), în plus față de dispozițiile legislației obligatorii aplicabile, precum și de informațiile suplimentare conținute în magazinul online. În consecință, TCG conține drepturile și obligațiile dumneavoastră și ale noastre, condițiile de încheiere a contractului, termenele de executare, condițiile de livrare și plată, normele privind răspunderea și condițiile de exercitare a dreptului de retragere.

Trebuie să citiți dispozițiile prezentelor CGC înainte de finalizarea comenzii. Prin achiziționarea prin intermediul magazinului nostru online, sunteți de acord cu dispozițiile prezentelor CGC, iar CGC vor face parte integrantă din contractul dintre dvs. și NG.

Operatorul are dreptul de a modifica dispozițiile prezentelor TCG în limitele legislației aplicabile. Orice modificare a prezentelor CGV va fi valabilă de la data publicării pe site-ul web. Orice modificare nu afectează contractele (comenzi confirmate) deja încheiate până la acel moment.

LIMBA ȘI FORMA CONTRACTULUI

Trimiterea comenzii, prelucrarea și confirmarea acesteia vor crea un contract între NG și client. Limba contractului încheiat prin utilizarea magazinului online este maghiara, iar contractele încheiate în acest mod nu constituie contracte scrise și nu vor fi înregistrate.

PREȚURI ȘI PROCEDURA ÎN CAZUL UNUI PREȚ INCORECT

Prețurile sunt exprimate în HUF. Prețurile indicate în dreptul mărfurilor sunt prețurile brute de achiziție ale mărfurilor, care se referă la 1 produs.

Prețurile sunt orientative și se pot modifica fără notificare prealabilă.

Deși operatorul verifică cu atenție prețurile produselor de pe magazinul online, acesta își rezervă dreptul de a modifica prețurile din cauza oricăror erori evidente, erori de calcul, de editare și tehnice, precum și de a modifica prețurile în cazul în care legea impune acest lucru. Operatorul nu poate fi tras la răspundere pentru orice prețuri vădit eronate care rezultă din probleme tehnice în funcționarea magazinului online. Dacă plasați o comandă la un preț incorrect, sistemul o va confirma automat, dar acest lucru nu constituie acceptarea comenzii de către noi. În cazul unei comenzi plasate la un preț incorrect, un membru al personalului NG vă va atrage atenția asupra prețului corect și vă poate oferi posibilitatea de a contracta la prețul corect. Nu sunteți obligat să plasați și să acceptați o comandă la prețul corect comunicat de operator în locul prețului incorrect. Operatorul își rezervă dreptul de a întrerupe vânzarea anumitor produse din cauza calității sau a altor probleme.

INFORMAȚII PRIVIND CARACTERISTICILE ESENȚIALE ALE PRODUSULUI

Informațiile privind caracteristicile esențiale ale produselor disponibile pentru cumpărare în magazinul online sunt furnizate în descrierile produselor.

Informațiile furnizate acolo sunt doar în scop informativ! Imaginile sunt uneori ilustrații, culorile pot să nu corespundă întotdeauna realității!

Bine de știut. Dați-i o șansă: deschideți-l și dacă mirosul, culoarea și consistența vi se par OK, mâncați-l" - Oficiul Național pentru Siguranța Lanțului Alimentar /Nébih/.

UTILIZAREA MAGAZINULUI ONLINE

Înregistrare

Puteți face cumpărături în magazinul online cu sau fără înregistrare.

În timpul înregistrării vi se va cere să furnizați adresa de e-mail, parola, numele, datele de contact și informațiile de facturare. Dacă detaliile de facturare sunt aceleași cu detaliile de expediere, nu trebuie să le introduceți separat, trebuie doar să bifați caseta de selectare. Dacă adresa de expediere și cea de facturare sunt diferite, trebuie să le introduceți separat.

Operatorul vă va trimite o notificare prin e-mail cu privire la înregistrare, pe care nu trebuie să o confirmați separat, sistemul vă va conecta automat la contul dvs. în cazul în care înregistrarea este reușită.

(Pentru achizițiile ulterioare, va trebui doar să introduceți adresa dvs. de e-mail și parola, făcând procesul de achiziție mai ușor și mai rapid).

De asemenea, vă puteți înregistra cu un cont Facebook sau Google.

Cumpărați de la

Comenzile pot fi plasate electronic în magazinul online. De asemenea, NG trimite utilizatorilor informații despre comenzi pe cale electronică.

Clientul poate afla caracteristicile produselor pe care dorește să le achiziționeze din descrierea produsului de lângă imaginea produsului. Dacă aveți întrebări suplimentare cu privire la produse, puteți obține informații detaliate de la serviciul nostru pentru clienți.

Dacă aveți întrebări cu privire la acești termeni și condiții, la utilizarea site-ului web, la produse,

la procesul de cumpărături sau dacă doriți să discutați cu noi despre cerințele dumneavoastră specifice, vă rugăm să ne contactați folosind datele de contact furnizate.

Date de contact pentru serviciul nostru pentru clienți

E-mail: info@naturgoldglobal.hu

Telefon: 06 48 560 525

Prețul de achiziție al produselor este prețul brut de achiziție indicat lângă produsul selectat și se referă întotdeauna la 1 produs. Prețurile sunt actualizate constant, un produs poate fi adăugat sau eliminat din gamă în orice moment, iar prețul unui anumit produs se poate modifica în orice moment al zilei. După plasarea unei comenzi, sistemul trimite automat un e-mail de confirmare, prețurile din e-mail sunt garantate, adică produsele comandate vor fi facturate la prețurile indicate în confirmare, indiferent de orice modificare a prețurilor după plasarea comenzii. Clientul poate ridica produsul (produsele) selectat(e) făcând clic pe pictograma coșului sau făcând clic pe butonul "Adăugați la coș" din cadrul filei produsului. Conținutul coșului poate fi modificat sau șters înainte de plasarea comenzii. Costurile de expediere și de plată vor fi adăugate automat la conținutul coșului.

Plata

Puteți găsi informații despre costurile actuale de plată în fila INFORMAȚII/ PLATA din magazinul online.

Plata la livrare

Suma finală se plătește în numerar curierului la primirea coletului. Există o taxă suplimentară pentru plata în numerar la livrare. Această metodă de plată este disponibilă numai pentru livrarea la o adresă din Ungaria.

Deoarece serviciul de curierat acceptă numai numerar, nu este posibilă răscumpărarea voucherelor sau a altor reduceri la momentul colectării.

Plata prin transfer bancar / plată în avans

Dacă alegeți să plătiți prin transfer bancar, nu trebuie să aveți numerar asupra dvs. la momentul colectării și nu există alte taxe. Pentru această metodă de plată, NG vă va trimite o factură prin e-mail după ce comanda a fost plasată, care vă va permite să efectuați transferul. Este important să includeți numărul comenzii de pe chitanță în câmpul de mesaj. Produsele comandate pot fi livrate numai după primirea prețului de achiziție în contul nostru bancar.

Plata prin card de credit, card de debit, Barion

O soluție foarte convenabilă. Odată ce comanda dvs. este trimisă, aceasta va fi redirecționată automat către sistemul securizat al Barion. Plata este simplă, puteți utiliza detaliile cardului de credit sau portofelul Barion pentru a plăti factura. Detaliile cardului dvs. de credit trebuie furnizate întotdeauna pe site-ul Barion Payment Zrt. astfel încât acestea nu ne vor fi transmise nouă sau unei terțe părți în niciun caz.

Plățile online cu cardul de credit sunt efectuate prin intermediul sistemului Barion. Datele cardului de credit nu sunt transmise comerciantului. Furnizorul de servicii Barion Payment Zrt. este o instituție supravegheată de Banca Națională a Ungariei, cu numărul de licență H-EN-I-1064/2013.

Barion Payment Zrt. va trimite un mesaj despre tranzacție la adresa de e-mail pe care ați furnizat-o.

Carduri de credit acceptate: Maestro, MasterCard, Visa, Visa Electron, American Express

Plata cu Stripe

Un serviciu GPay furnizat de Google, similar cu soluția ApplePay a Apple. Acestea sunt soluții de plată furnizate de grupul respectiv de companii, care au marele avantaj că vă puteți salva cardul și alte detalii bancare în contul Google sau Apple, astfel încât nu trebuie să vă deranjați să le introduceți atunci când efectuați o plată, ceea ce o face mai rapidă și mai sigură în practică.

Chitanță personală

Ridicarea personală este posibilă la sediul Natur Gold Global Kft. Este posibilă numai plata online și plata anticipată. Vă vom trimite un e-mail de confirmare atunci când pachetul este gata, după care îl puteți ridica. Pachetul va fi depozitat timp de 1 săptămână.

Adresa biroului: 3752 Szendrő, Nagyalomás út 14.

Program de lucru: luni - vineri: 8:00 - 16:00

Livrare la

Puteți găsi informații despre costurile actuale de plată în fila INFORMAȚII/CHARGĂ din magazinul online.

Produsele comandate în magazinul online - cu excepția livrării personale - sunt livrate de un serviciu de curierat la adresa de livrare din Ungaria specificată în timpul comenzii. Serviciul de curierat livrează colete numai în zilele lucrătoare. Taxa de livrare (costurile de curierat) este percepută clientului.

Costul de livrare depinde de greutatea totală a comenzii. Greutatea coletului va fi greutatea brută a produsului comandat plus materialul de ambalare (de ex. cutie de carton). Suntem în contact cu mai multe servicii de curierat și scopul nostru este să găsim întotdeauna cea mai bună și mai ieftină modalitate de livrare pentru dumneavoastră. Putem livra produsele dvs. nu numai în Ungaria, ci și în orice țară din Europa și din lume, rapid și punctual. În Ungaria, livrăm de obicei în termen de 2-3 zile lucrătoare de la plasarea comenzii, între orele 8-17 în zilele lucrătoare.

Vă rugăm să rețineți că costul de livrare afișat de sistem la momentul comenzii este orientativ. În cazul în care costul real de livrare este diferit, veți fi notificat în momentul procesării comenzii folosind datele de contact furnizate. Dacă costul real de livrare nu este pe placul dvs., puteți anula comanda în acel moment.

Vă rugăm să rețineți! Dacă comandați la o adresă din afara Ungariei, programul nu va calcula corect (va lua în considerare doar costul de livrare în Ungaria)! Pentru informații privind achiziționarea și livrarea în afara Ungariei, metoda, prețul și termenii și condițiile detaliate, vă rugăm să contactați serviciul nostru pentru clienți: info@naturgoldglobal.hun

În plus față de livrarea la domiciliu, puteți alege, de asemenea, între livrarea la un punct de colectare și livrarea la un covoraș.

Vă rugăm să rețineți că, pentru livrarea prin serviciul de curierat, este necesar un număr de telefon mobil real, activ în Ungaria.

Finalizarea comenzii

Acceptarea conținutului coșului de cumpărături și, prin urmare, finalizarea comenzii se face făcând clic pe **butonul Trimite comandă**. O comandă plasată în acest mod este considerată a fi un contract încheiat pe internet, dar nesemnat, al cărui conținut este arhivat și recuperabil și accesibil retroactiv.

Făcând clic pe butonul "Trimite comandă", recunoașteți în mod expres că oferta dvs. este considerată ca fiind făcută și că declarația dvs. va fi supusă plății în cazul confirmării GN în conformitate cu prezentele CGC.

Procesarea comenzii

Magazinul online trimite un e-mail de confirmare Clientului că comanda a fost acceptată.

Sunteți obligat să respectați oferta pentru o perioadă de 48 de ore. În cazul în care oferta dvs. nu este confirmată de NG în termen de 48 de ore, în conformitate cu prezentele TCG, sunteți exonerat de obligația dvs. de ofertă.

Puteți plasa comanda dvs. în orice moment. NG va confirma oferta dvs. prin e-mail cel târziu în ziua lucrătoare următoare trimiterii ofertei dvs. Contractul este încheiat în momentul acceptării ofertei dumneavoastră de către NG.

Pentru fiecare achiziție, NG emite o factură și un supliment la factură care conțin detaliile produsului (denumirea produsului, rata TVA, valoarea TVA, prețul unitar net, cantitatea, valoarea brută), detaliile NG și ale clientului, detaliile de plată și costul de livrare.

Nu suntem responsabili pentru problemele tehnice (stoc sau preț) din magazinul online.

Termenul de livrare

Termenul general de livrare pentru o comandă este de maximum 30 de zile de la data confirmării comenzii. Acest termen este orientativ și vă vom notifica prin e-mail dacă nu este cazul. Prin acceptarea acestor termeni și condiții generale, recunoașteți că NG exclude în mod expres orice răspundere pentru daune pentru depășirea termenului de livrare specificat.

Rezervă de drepturi, clauză de proprietate

În caz de lipsă de stoc, este posibil ca NG să nu poată onora comanda.

Este posibil ca unele produse de pe site-ul nostru să fi fost întrerupte. Ne rezervăm dreptul de a refuza total sau parțial comenzile care au fost deja confirmate. În cazul în care prețul de achiziție al produsului a fost plătit în avans, acesta va fi rambursat în termen de 5 zile lucrătoare.

În astfel de cazuri, NG va notifica cumpărătorul.

PRELUAREA PRODUSELOR COMANDATE ȘI SCHIMBUL DE BUNURI

Dacă alegeți livrarea la domiciliu, produsele vor fi livrate la adresa pe care o specificați, în zilele lucrătoare, între orele 8.00 și 17.00. În cazul în care livrarea nu are succes, curierul vă va notifica și va încerca să livreze pachetul din nou. Orice informații suplimentare furnizate de client ca un comentariu privind circumstanțele sau alte condiții de livrare vor fi întotdeauna furnizate curierului, dar nu putem verifica dacă serviciul de livrare le ia în considerare.

În cazul în care reluarea livrării nu are succes a doua oară și nu se datorează culpei cumpărătorului, costurile de reluare a livrării sunt suportate de cumpărător.

Cumpărătorul este obligat să verifice coletul în momentul livrării și să se asigure că articolele de pe factură corespund în realitate produselor comandate și livrate și nu sunt deteriorate. În cazul în care apare vreo problemă în acest sens, acesta trebuie să contacteze imediat serviciul nostru pentru clienți pentru a remedia eroarea.

În cazul unei performanțe defectuoase, Cumpărătorul va semna confirmarea de primire. După aceasta, nu suntem în măsură să acceptăm reclamații privind defectele!

Cumpărătorul nu poate accepta pachetul în absența unei facturi pentru produs. O factură va fi trimisă prin e-mail înainte de acceptare sau o copie tipărită va fi inclusă în pachet.

În cazul în care bunurile comandate sunt defecte și defectul a apărut înainte de primirea bunurilor, clientul trebuie să raporteze acest lucru serviciului pentru clienți al NG la adresa info@naturgoldglobal.hu în termen de 24 de ore de la primire. În acest caz, NG va înlocui gratuit produsul defect sau va acorda o reducere a prețului în termen de 8 zile, la alegerea clientului.

DREPTUL DE A SE RETRAGE DE LA CUMPĂRARE

Pentru a vă valida anularea, vă rugăm să contactați serviciul nostru pentru clienți la următoarea adresă

06 (48) 560-525 și vă vor ajuta cu procesul. În același timp, este important să ne notificați și în scris (e-mail, fax, scrisoare poștală) faptul anulării și să returnați produsul livrat la adresa NG. NG este obligată să ramburseze clientului prețul integral de achiziție numai dacă produsul este returnat intact. Costurile daunelor rezultate din deteriorarea produsului sau din utilizarea necorespunzătoare a acestuia vor fi suportate de către cumpărător. În cazul în care produsul a fost utilizat de cumpărător și nu poate fi returnat intact, NG nu va fi răspunzător pentru returnarea produsului.

În cazul în care consumatorul se retrage dintr-un contract negociat în afara spațiilor comerciale sau la distanță, acesta trebuie să returneze bunurile imediat, dar nu mai târziu de paisprezece zile de la retragere, sau să le predea comerciantului sau unei persoane autorizate de comerciant să preia bunurile, cu excepția cazului în care comerciantul s-a angajat să returneze el însuși bunurile. Se consideră că returnarea a fost efectuată în timp util dacă consumatorul trimite bunurile înainte de expirarea termenului.

Consumatorul suportă doar costul direct al returnării produsului, cu excepția cazului în care acesta nu poate fi returnat prin poștă din cauza naturii sale.

Completați și returnați numai în caz de retragere/anulare a contractului

Destinatar:

Natur Gold Global Ltd.

3752 Szendrő, Nagyalomás út 14.

Subsemnatul (subsemnata) declar (declarăm) că îmi (ne) exercităm dreptul de retragere/anulare în ceea ce privește contractul de achiziționare a următorului (următoarelor) produs(e) sau de furnizare a următorului (următoarelor) serviciu(uri):

Data încheierii contractului / data primirii:

Numele consumatorului (consumatorilor):

Adresa consumatorului (consumatorilor):

Semnătura consumatorului (consumatorilor): (numai în cazul unei declarații pe hârtie)

Întocmit la

Valabilitatea retragerii consumatorului

Se consideră că dreptul de retragere a fost exercitat în timp util în cazul în care consumatorul își trimite declarația în termenul de 14 zile calendaristice.

Perioada de retragere începe la data primirii produsului!

Sarcina probei că consumatorul și-a exercitat dreptul de retragere în conformitate cu prezenta dispoziție revine consumatorului.

GN confirmă retragerea consumatorului pe un suport electronic la primirea acesteia.

Informații privind dreptul de retragere al consumatorului

În calitate de consumator, Codul civil. În conformitate cu articolul 8:1, alineatul 1, punctul 3, numai persoanele fizice care acționează în afara cadrului profesiei, activității independente sau activității comerciale sunt considerate consumatori, astfel încât **persoanele juridice nu pot exercita dreptul de retragere fără a oferi motive!**

Consumatorul are dreptul de retragere fără motivare, în conformitate cu articolul 20 din Decretul guvernamental 45/2014 (26.II.). Consumatorul își poate exercita dreptul de retragere

1. a) în cazul unui contract de vânzare de bunuri
 - aa) produsul,
 - ab) în cazul unui contract de vânzare a mai multor produse, dacă furnizarea fiecărui produs are loc în momente diferite, la ultimul produs furnizat,

de către consumator sau de către o terță parte, alta decât transportatorul și indicată de consumator, în termen de 14 zile de la data primirii bunurilor de către consumator.

Nicio dispoziție de la prezentul punct nu aduce atingere dreptului consumatorului de a-și exercita dreptul de retragere prevăzut la prezentul punct în cursul perioadei dintre data încheierii contractului și data primirii bunurilor. În cazul în care consumatorul a făcut o ofertă de încheiere a contractului, consumatorul are dreptul de a retrage oferta înainte de încheierea contractului, ceea ce pune capăt obligației de a face o ofertă de încheiere a contractului.

Obligațiile consumatorului în caz de reziliere a contractului

În cazul rezilierii contractului, consumatorul trebuie să se abțină de la utilizarea conținutului digital sau a serviciului și de la punerea acestuia la dispoziția terților.

În cazul în care conținutul digital a fost furnizat pe un suport fizic, consumatorul trebuie să returneze fără întârziere suportul fizic pe cheltuiala întreprinderii, la cererea întreprinderii comunicată în termen de paisprezece zile de la luarea la cunoștință a rezilierii.

Consumatorul trebuie să plătească o taxă pentru utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital pentru perioada anterioară încetării contractului, proporțională cu serviciul furnizat prin contract.

Anunț de anulare, exercitarea dreptului de retragere sau de reziliere al consumatorului

Consumatorul își poate exercita dreptul prevăzut la articolul 20 din Decretul guvernamental 45/2014 (26.II.) prin intermediul unei declarații clare în acest sens sau prin utilizarea modelului

de declarație care poate fi descărcat și de pe site-ul .

Valabilitatea declarației de retragere a consumatorului

Se consideră că dreptul de retragere a fost exercitat în termen dacă consumatorul își trimite declarația în termen. Termenul este de 14 zile.

Sarcina de a dovedi că consumatorul și-a exercitat dreptul de retragere în conformitate cu prezenta dispoziție revine consumatorului.

Vânzătorul confirmă retragerea consumatorului imediat după primirea acesteia pe un suport electronic, cu condiția ca dreptul de retragere să fie comunicat consumatorului și pe site-ul său internet.

Obligația de rambursare a vânzătorului

În cazul în care consumatorul se retrage din contract în conformitate cu articolul 22 din Decretul guvernamental 45/2014 (26.II.), vânzătorul rambursează suma totală plătită de consumator drept contravaloare, inclusiv costurile suportate în legătură cu executarea, inclusiv taxa de livrare, în termen de cel mult paisprezece zile de la luarea la cunoștință a retragerii. Vă rugăm să rețineți că această dispoziție nu se aplică costurilor suplimentare cauzate de alegerea unui alt mod de transport decât cel mai puțin costisitor mod de transport obișnuit.

Cum este obligat vânzătorul să ramburseze

În conformitate cu Decretul guvernamental 45/2014 (26.II.), în caz de retragere sau încetare, NG rambursează consumatorului suma rambursată în același mod în care consumatorul a utilizat metoda de plată. Sub rezerva consimțământului expres al consumatorului, NG poate utiliza o altă metodă de plată pentru rambursare, însă consumatorului nu i se va percepe nicio taxă suplimentară ca urmare a acestui fapt. NG nu este răspunzătoare pentru nicio întârziere datorată numerelor de cont bancar sau adreselor poștale incorecte și/sau inexacte furnizate de consumator.

Costuri suplimentare

În cazul în care consumatorul alege în mod explicit un alt mod de transport decât cel mai puțin costisitor mod de transport standard, NG nu este obligată să ramburseze costurile suplimentare suportate. Într-un astfel de caz, suntem obligați să rambursăm până la valoarea tarifelor de livrare standard indicate.

Dreptul de retenție

NG poate reține suma datorată consumatorului până când consumatorul a returnat produsul sau a dovedit dincolo de orice îndoială rezonabilă că l-a returnat, în funcție de care dintre cele două situații este prima. Nu putem accepta loturi trimise prin poștă.

Plata costurilor legate de returnarea produsului

Consumatorul suportă costurile de returnare a produsului. În cazul în care consumatorul reziliază un contract de prestare de servicii încheiat în afara spațiilor comerciale sau la distanță după începerea executării, acesta trebuie să plătească întreprinderii o taxă proporțională cu serviciul prestat până la momentul notificării rezilierii. Suma care trebuie plătită de consumator în mod proporțional se determină pe baza valorii totale a contraprestației prevăzute în contract, la care se adaugă impozitul. În cazul în care consumatorul dovedește că suma totală astfel stabilită este excesivă, suma pro rata se calculează pe baza valorii de piață a serviciilor furnizate

până la data rezilierii contractului. Vă rugăm să rețineți că nu suntem în măsură să acceptăm produse returnate prin ramburs sau prin poștă plătită.

Datoria consumatorilor pentru depreciere

Consumatorul este răspunzător pentru deprecierea rezultată în urma utilizării dincolo de cea necesară pentru a stabili natura, caracteristicile și funcționarea produsului.

Obligațiile consumatorului în caz de reziliere a contractului

(1) În cazul rezilierii contractului, consumatorul se abține de la utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital și de la punerea acestuia la dispoziția terților.

(2) În cazul în care conținutul digital a fost furnizat pe un suport fizic, consumatorul returnează fără întârziere suportul fizic pe cheltuiala întreprinderii, la cererea comunicată întreprinderii în termen de paisprezece zile de la luarea la cunoștință a rezilierii.

(3) Consumatorul plătește o taxă pentru utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital pentru perioada anterioară încetării contractului, proporțional cu serviciul furnizat prin contract.

Dreptul de retragere nu poate fi exercitat în următoarele cazuri

Vânzătorul vă atrage atenția în mod explicit asupra faptului că nu vă puteți exercita dreptul de retragere în cazurile prevăzute la articolul 29 alineatul (1) din Decretul Guvernului 45/2014 (II.26.):

1. (a) în cazul unui contract de prestare a unui serviciu, după finalizarea întregii prestări a serviciului, în cazul în care întreprinderea a început prestarea serviciului cu acordul prealabil expres al consumatorului și consumatorul a recunoscut că își va pierde dreptul de retragere după finalizarea întregii prestări a serviciului
- (b) pentru bunurile sau serviciile al căror preț sau preț este supus fluctuațiilor de pe piața financiară care nu pot fi controlate de întreprindere și care sunt posibile chiar și în timpul perioadei prevăzute pentru exercitarea dreptului de retragere;
- (c) în cazul unui produs care nu este un produs prefabricat, care a fost fabricat la instrucțiunile sau la cererea expresă a consumatorului sau al unui produs care este clar personalizat pentru consumator;
- (d) în cazul unui produs perisabil sau al unui produs a cărui calitate trebuie menținută pentru o perioadă scurtă;
- (e) unui produs într-un ambalaj închis care, din motive de sănătate sau igienă, nu poate fi returnat după deschidere după livrare
- (f) în ceea ce privește un produs care, prin natura sa, este amestecat inseparabil cu alte produse după livrare;
- (g) în ceea ce privește o băutură alcoolică a cărei valoare reală depinde de fluctuațiile pieței care nu pot fi controlate de întreprindere și al cărei preț a fost convenit între părți la momentul încheierii contractului de vânzare, dar contractul nu este executat decât după 30 de zile de la data încheierii;
- (h) în cazul unui contract de prestare de servicii, atunci când întreprinderea, la cererea expresă a consumatorului, vizitează consumatorul pentru a efectua lucrări urgente de reparație sau de întreținere;
- (i) în cazul vânzării unei copii a unei înregistrări sonore sau video sau a unui program informatic în ambalaj sigilat, atunci când consumatorul a deschis ambalajul după livrare;

- j) pentru ziare, periodice și publicații periodice, cu excepția contractelor de abonament
- (k) contractelor încheiate la licitație publică;
- (l) un contract pentru furnizarea de cazare, transport, închirierea unui autoturism, catering sau servicii legate de activități de agrement, altele decât cele pentru furnizarea de locuințe, în cazul în care în contract a fost stabilit un termen sau o perioadă de executare
- (m) în ceea ce privește conținutul digital furnizat pe un suport netangibil, în cazul în care întreprinderea a început executarea cu consimțământul prealabil expres al consumatorului, iar consumatorul a recunoscut, în același timp cu acordarea consimțământului respectiv, că și-a pierdut dreptul de retragere odată ce executarea a început.

2. Obligațiile întreprinderii în caz de reziliere a contractului

- (1) În cazul rezilierii contractului, comerciantul trebuie să ramburseze întreaga sumă plătită de consumator drept contraprestație. Cu toate acestea, în cazul în care prestația a fost conformă cu contractul pentru o anumită perioadă înainte de rezilierea contractului, contravaloarea datorată pentru perioada respectivă nu trebuie rambursată. În acest din urmă caz, se rambursează acea parte a contraprestației care se referă la perioada de executare necontractuală și contraprestația plătită în avans de consumator care ar fi fost datorată pentru durata rămasă a contractului în cazul nerezilierii.
- (2) În cazul în care consumatorul are dreptul la o reducere proporțională a contraprestației sau la rezilierea contractului, comerciantul trebuie să își îndeplinească obligația de rambursare fără întârziere, dar cel târziu în termen de paisprezece zile de la luarea la cunoștință de exercitarea acestui drept.
- (3) Întreprinderea rambursează consumatorului suma rambursată în același mod în care consumatorul a utilizat pentru a efectua plata. Sub rezerva acordului expres al consumatorului, întreprinderea poate utiliza o altă metodă de plată pentru rambursare, dar consumatorului nu i se percepe nicio taxă suplimentară ca urmare a acestui fapt.
- (4) Costurile rambursării sunt suportate de întreprindere.
 - 1. § (1) Întreprinderea prelucrează datele cu caracter personal ale consumatorului în conformitate cu dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor.
- (2) O întreprindere se abține de la utilizarea oricărui conținut furnizat sau creat de un consumator în cursul utilizării conținutului digital sau a serviciilor digitale care nu constituie date cu caracter personal referitoare la consumator, cu excepția cazului în care acest conținut
 - 1. a) să nu fie utilizate în afara conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de întreprindere;
 - 2. (b) se referă exclusiv la activitatea consumatorului în utilizarea conținutului digital sau a serviciilor digitale furnizate de întreprindere, iar această prelucrare este necesară pentru furnizarea serviciului, sau consumatorul și-a dat consimțământul în conformitate cu Regulamentul general privind protecția datelor, sau datele referitoare la activitatea consumatorului sunt anonimizate automat și imediat de către întreprindere prin agregare sau prin alte mijloace ireversibile;

3. (c) a fost agregată de întreprindere cu alte date și nu poate fi separată sau ar putea fi separată numai cu un efort disproporționat; sau
4. (d) a fost produs de consumator în asociere cu alte persoane și poate continua să fie utilizat de alți consumatori.

(3) Cu excepția cazurilor prevăzute la alineatul (2) literele (a), (b) sau (c), întreprinderea pune la dispoziția consumatorului, la cererea acestuia, orice alt conținut decât datele cu caracter personal pe care consumatorul le-a furnizat sau le-a creat în cursul utilizării conținutului digital sau a serviciilor digitale furnizate de întreprindere.

(4) Consumatorul are dreptul de a descărca conținut digital gratuit, fără restricții, într-un termen rezonabil, într-un format de date utilizat în mod obișnuit și care poate fi citit pe calculator.

(5) În cazul rezilierii contractului, întreprinderea poate împiedica consumatorul să continue să utilizeze conținutul digital sau serviciul digital, în special, fără a aduce atingere alineatului (3), făcând conținutul digital sau serviciul digital inaccesibil consumatorului sau dezactivând contul de utilizator al consumatorului. Dezactivarea contului nu aduce atingere dreptului consumatorului, în temeiul articolului 15 alineatul (3) din Regulamentul general privind protecția datelor, de a solicita întreprinderii o copie a conținutului care constituie propriile sale date cu caracter personal, care îi oferă consumatorului posibilitatea de a face acest lucru într-un termen rezonabil.

Executarea defectuoasă a unui contract de furnizare de conținut digital sau de prestare a unui serviciu digital

O întreprindere încalcă legislația dacă serviciul de conținut digital sau prestarea de servicii digitale este defectuoasă din cauza integrării sale necorespunzătoare în mediul digital al consumatorului, cu condiția ca

1. a) integrarea conținutului digital sau a serviciului digital a fost efectuată de întreprindere sau sub responsabilitatea întreprinderii; sau
2. (b) conținutul digital sau serviciul trebuie să fie integrat de către consumator, iar integrarea necorespunzătoare a fost cauzată de lipsa instrucțiunilor de integrare furnizate de întreprindere.
3. § (1) În cazul în care contractul prevede un serviciu unic sau o serie de acte de serviciu individuale, întreprinderea este răspunzătoare pentru defectul, inclusiv actualizările și actualizările de securitate necesare pentru menținerea conformității cu contractul, care există la momentul executării serviciului de conținut digital sau al furnizării serviciului digital.

(2) În cazul în care contractul prevede furnizarea continuă de conținut digital sau de un serviciu digital pentru o perioadă determinată, întreprinderea este răspunzătoare pentru orice defect al conținutului digital sau al serviciului digital dacă defectul apare sau devine evident în cursul perioadei specificate în contract.

1. § (1) Întreprinderea răspunde pentru nerespectarea obligației prevăzute la articolul 17 alineatele (1) și (2).

(2) Sarcina de a dovedi că conținutul digital a fost furnizat sau că serviciul digital a fost furnizat în conformitate cu articolul 17 alineatele (1) și (2) revine întreprinderii.

(3) În cazul în care contractul prevede un singur serviciu sau o serie de acte de serviciu specifice, cu excepția alineatului (5), se prezumă, cu excepția cazului în care se dovedește contrariul, că lipsa de conformitate descoperită de consumator în termen de un an de la data executării era deja prezentă la momentul executării.

(4) În cazul în care contractul prevede furnizarea continuă de conținut digital sau de servicii digitale pentru o perioadă determinată, sarcina de a dovedi că serviciul afectat de un defect detectat în cursul perioadei contractuale a fost în conformitate cu contractul în cursul perioadei de executare a serviciului în temeiul contractului revine contractantului, cu excepția alineatului (5).

(5) Nu se consideră că o întreprindere a eșuat dacă dovedește că mediul digital al consumatorului nu este compatibil cu cerințele tehnice ale conținutului digital sau ale serviciului digital și dacă a informat consumatorul cu privire la acest lucru într-un mod clar și inteligibil înainte de încheierea contractului.

(6) Consumatorul cooperează cu întreprinderea pentru a permite acesteia să stabilească dacă cauza lipsei de conformitate este mediul digital al consumatorului, utilizând mijloacele tehnice disponibile consumatorului și care necesită cea mai mică intervenție.

(7) În cazul în care consumatorul nu respectă obligația de cooperare prevăzută la alineatul (6) după ce a fost informat în mod clar și inteligibil cu privire la această obligație de către întreprindere înainte de încheierea contractului, sarcina de a dovedi că

1. (a) în cazul unui contract în sensul alineatului (3), defectul a fost descoperit în termen de un an de la executare și era deja prezent la momentul executării; sau
2. (b) în cazul unui contract în sensul alineatului (4), serviciul afectat de defectul descoperit în timpul perioadei contractuale nu a fost în conformitate cu contractul în timpul perioadei de executare a serviciului în temeiul contractului.

GARANȚIE, ACCESORII, GARANȚIA ȘI GARANȚIA PRODUSULUI

În funcție de tipul de produs vândut pe magazinul online, NG oferă o perioadă de garanție diferită, în conformitate cu legislația în vigoare. Orice perioadă de garanție sau garanție diferită și durata acesteia sunt indicate lângă bunurile în cauză. Garanția poate fi invocată prin prezentarea originalului sau a unei copii a facturii și a originalului bonului de garanție.

Garanția poate fi solicitată numai dacă produsul de consum durabil este inclus în domeniul de aplicare al produselor de consum durabil enumerate și definite prin [Decretul guvernamental 151/2003 \(IX.22.\)](#), iar consumatorul poate dovedi acest lucru cu documentele necesare.

În cazul în care consumatorul semnalează un defect în termen de 1 an de la livrarea bunurilor, se prezumă, cu excepția cazului în care se dovedește contrariul, că defectul, care a fost descoperit în termen de 1 an de la data livrării bunurilor, exista deja la momentul livrării bunurilor, cu excepția cazului în care această prezumție este incompatibilă cu natura bunurilor sau cu natura defectului. Clientul poate sesiza autoritățile pentru protecția consumatorilor cu privire la orice reclamație formulată după un an și își poate exercita dreptul la garanție prin intermediul unui raport privind reclamația justificată.

Garanția accesoriilor

În ce cazuri vă puteți exercita dreptul la o garanție?

În cazul unei prestații defectuoase din partea NG, puteți înainta împotriva NG o cerere de răspundere accesorie în conformitate cu normele Codului civil.

Ce drepturi aveți în cadrul unei cereri de garanție?

Puteți - la alegerea dumneavoastră - să depuneți următoarele cereri de garanție:

Puteți solicita o reparație sau o înlocuire, cu excepția cazului în care una dintre acestea este imposibilă sau ar impune un cost suplimentar disproporționat asupra NG în comparație cu o altă solicitare. Dacă nu ați solicitat sau nu ați putut solicita repararea sau înlocuirea, puteți solicita o reducere proporțională a prețului sau vă puteți retrage din contract.

În cazul unui contract încheiat între un consumator și o întreprindere pentru vânzarea de bunuri mobile, furnizarea de conținut digital sau prestarea de servicii digitale, consumatorul nu poate, în exercitarea drepturilor sale în temeiul garanției accesorii, să repare el însuși neconformitatea sau să o facă reparată de o altă persoană pe cheltuiala debitorului.

Puteți trece de la un drept de garanție la altul, dar veți suporta costul trecerii, cu excepția cazului în care aceasta a fost justificată sau justificată de GN.

Care este termenul limită în care vă puteți revendica garanția?

Trebuie să ne notificați defectul de îndată ce îl descoperiți, dar nu mai târziu de două luni de la descoperirea defectului. Cu toate acestea, trebuie să rețineți că nu puteți pretinde niciun drept de revendicare pentru defecte dincolo de perioada de limitare de doi ani de la data executării contractului.

Împotriva cui puteți depune o cerere de despăgubire?

Puteți înainta o cerere de garanție împotriva NG.

Care sunt celelalte condiții pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră în temeiul garanției?

În termen de un an de la data executării, puteți solicita o garanție de înlocuire pe baza defectului, cu condiția să dovediți că produsul sau serviciul a fost furnizat de NG. Cu toate acestea, după un an de la data executării, veți avea sarcina de a dovedi că defectul pe care l-ați descoperit exista la momentul executării.

Norme specifice pentru cererile accesorii privind drepturile de autor în cazul furnizării de conținut digital sau al prestării unui serviciu digital

22 (1) Consumatorul are, de asemenea, dreptul de a solicita o reducere proporțională a contraprestației sau de a rezilia contractul de furnizare de conținut digital sau de prestare a unui serviciu digital, proporțional cu gravitatea lipsei de conformitate, dacă

1. a) repararea sau înlocuirea este imposibilă sau ar duce la costuri suplimentare disproporționate pentru întreprindere;
2. (b) întreprinderea nu și-a îndeplinit obligația prevăzută la alineatul (2);
3. (c) o neexecutare repetată, în ciuda încercărilor întreprinderii de a aduce bunurile în conformitate cu contractul;
4. d) defectul de executare este de o gravitate care justifică reducerea imediată a prețului sau rezilierea imediată a contractului; sau

5. (e) întreprinderea nu s-a angajat să aducă serviciul în conformitate cu contractul sau este clar din circumstanțe că întreprinderea nu va aduce serviciul în conformitate într-un termen rezonabil sau fără un prejudiciu semnificativ pentru consumator.

(2) În cazul exercitării dreptului la reparare sau înlocuire, întreprinderea, fără inconveniente semnificative pentru consumator și având în vedere natura și scopul conținutului digital sau al serviciului digital, efectuează prestația în mod gratuit și în conformitate cu contractul într-un termen rezonabil după ce consumatorul a fost informat cu privire la lipsa de conformitate.

(3) Atunci când își exercită dreptul la reparare sau înlocuire, întreprinderea poate alege metoda de a face conținutul digital sau serviciul digital conform cu contractul, în funcție de caracteristicile tehnice ale conținutului digital sau ale serviciului digital.

(4) Reducerea contraprestației este proporțională dacă valoarea reducerii este egală cu diferența dintre valoarea serviciului datorat consumatorului în cazul executării contractului și valoarea serviciului furnizat efectiv consumatorului.

(5) În cazul în care contractul prevede un serviciu continuu pe o perioadă determinată, reducerea proporțională a contraprestației se referă la perioada în care serviciul nu a fost în conformitate cu contractul.

(6) În cazul în care consumatorul dorește să rezilieze contractul pe motivul unei executări defectuoase, sarcina de a dovedi că defectul este nesemnificativ revine comerciantului.

(7) În cazul în care întreprinderea furnizează sau se angajează să furnizeze conținut digital sau un serviciu digital, iar consumatorul furnizează sau se angajează să furnizeze întreprinderii numai date cu caracter personal, consumatorul are dreptul de a rezilia contractul chiar dacă neconformitatea este nesemnificativă, dar nu are dreptul de a solicita o reducere proporțională a contraprestației.

(8) Dreptul consumatorului de a se retrage din contract poate fi exercitat prin intermediul unei declarații adresate întreprinderii prin care își exprimă decizia de retragere.

1. § (1) În cazul în care întreprinderea nu își îndeplinește obligațiile în temeiul articolului 17 alineatele (1) și (2), consumatorul solicită întreprinderii să se conformeze. În cazul în care, în ciuda solicitării consumatorului, întreprinderea nu furnizează sau nu prestează conținutul digital sau serviciul digital fără întârziere sau într-o perioadă de grație convenită de părți, consumatorul poate rezilia contractul.

(2) Consumatorul poate rezilia contractul fără o cerere de executare din partea întreprinderii dacă.

1. (a) întreprinderea nu s-a angajat să furnizeze conținutul digital sau să presteze serviciul digital sau reiese clar din circumstanțe că nu va furniza conținutul digital sau nu va presta serviciul digital; sau
2. (b) din acordul părților sau din circumstanțele în care a fost încheiat contractul reiese clar că este esențial ca consumatorul să fie aprovizionat la data specificată, iar comerciantul nu face acest lucru.

(3) În cazul în care consumatorul reziliază contractul în conformitate cu alineatul (1) sau (2), articolul 22 alineatul (8) și articolele 24-26 se aplică mutatis mutandis.

Norme specifice pentru cererile în temeiul garanției pentru achiziționarea de bunuri

§ 12 (1) Întreprinderea poate refuza să facă bunurile în conformitate cu contractul dacă repararea sau înlocuirea este imposibilă sau ar duce la costuri suplimentare disproporționate pentru întreprindere, luând în considerare toate circumstanțele, inclusiv valoarea serviciului în starea sa impecabilă și gravitatea încălcării contractului.

(2) Consumatorul are, de asemenea, dreptul de a solicita o reducere proporțională a contravalorii sau de a rezilia contractul de vânzare, în funcție de gravitatea neconformității, dacă.

1. a) întreprinderea nu a efectuat reparația sau înlocuirea sau a efectuat-o, dar nu a respectat, în totalitate sau în parte, condițiile prevăzute la articolul 13 alineatul (3) sau a refuzat să facă bunurile conforme cu contractul în conformitate cu alineatul (1);
2. (b) există o neexecutare repetată, în ciuda încercărilor întreprinderii de a aduce bunurile în conformitate cu contractul;
3. c) defectul de performanță este de o asemenea gravitate încât justifică reducerea imediată a prețului sau rezilierea imediată a contractului de vânzare; sau
4. (d) comerciantul nu s-a angajat să aducă bunurile în conformitate cu contractul sau este clar din circumstanțe că comerciantul nu va aduce bunurile în conformitate cu contractul într-un termen rezonabil sau fără un prejudiciu semnificativ pentru consumator.

(3) În cazul în care consumatorul dorește să rezilieze contractul de vânzare pe motivul unei prestații defectuoase, sarcina de a dovedi că defectul este nesemnificativ revine comerciantului.

(4) Consumatorul are dreptul de a reține tot sau o parte din prețul de achiziție rămas, proporțional cu gravitatea lipsei de conformitate, până când comerciantul își îndeplinește obligațiile privind conformitatea prestației și lipsa de conformitate.

1. § (1) Termenul rezonabil pentru repararea sau înlocuirea bunurilor se calculează de la data la care consumatorul a notificat întreprinderii lipsa de conformitate.

(2) Consumatorul trebuie să pună bunurile la dispoziția comerciantului pentru a fi reparate sau înlocuite.

(3) Întreprinderea trebuie să asigure returnarea bunurilor înlocuite pe propria sa cheltuială. În cazul în care repararea sau înlocuirea necesită îndepărtarea bunurilor care au fost puse în funcțiune în conformitate cu natura și scopul bunurilor înainte ca defectul să devină evident, obligația de reparare sau de înlocuire include îndepărtarea bunurilor neconforme și punerea în funcțiune a bunurilor furnizate ca înlocuire sau a bunurilor reparate sau suportarea costurilor de îndepărtare sau de punere în funcțiune.

1. § Reducerea contraprestației este proporțională dacă valoarea reducerii este egală cu diferența dintre valoarea bunurilor la care consumatorul are dreptul în cazul executării contractului și valoarea bunurilor primite efectiv de consumator.
2. § (1) Dreptul consumatorului de a se retrage dintr-un contract de vânzare poate fi exercitat prin intermediul unei declarații legale adresate întreprinderii, prin care își exprimă decizia de retragere.

(2) În cazul în care neconformitatea afectează numai o anumită parte a bunurilor furnizate în temeiul contractului de vânzare, iar condițiile de exercitare a dreptului de a rezilia contractul se aplică în legătură cu bunurile respective, consumatorul poate rezilia contractul de vânzare numai în ceea ce privește neconformitatea, dar îl poate rezilia și în ceea ce privește orice alte bunuri achiziționate împreună cu acestea dacă nu se poate aștepta în mod rezonabil ca consumatorul să păstreze numai bunurile conforme cu contractul.

(3) În cazul în care consumatorul reziliază contractul de vânzare în întregime sau, în conformitate cu alineatul (2), în ceea ce privește o parte din bunurile furnizate în temeiul contractului de vânzare, acesta

1. (a) consumatorul trebuie să returneze comerciantului bunurile în cauză, pe cheltuiala comerciantului; și
2. (b) comerciantul trebuie să ramburseze consumatorului prețul plătit pentru bunurile în cauză imediat ce a primit bunurile sau dovada returnării acestora.

Garanția produsului

În ce cazuri vă puteți exercita dreptul la o garanție a produsului?

În cazul unui defect al unui obiect mobil (produs), puteți alege între o cerere de garanție pentru accesorii sau o cerere de garanție pentru produs.

Ce drepturi aveți în cadrul cererii de garanție pentru produsul dumneavoastră?

Ca o cerere de garanție a produsului, puteți solicita doar repararea sau înlocuirea produsului defect.

În ce cazuri produsul este considerat defectuos?

Un produs este defect dacă nu îndeplinește cerințele de calitate în vigoare în momentul introducerii sale pe piață sau dacă nu are caracteristicile descrise de producător.

Care este termenul limită până la care puteți solicita garanția produsului?

Aveți la dispoziție doi ani de la data la care produsul a fost introdus pe piață de către producător pentru a face o cerere de garanție a produsului. După această perioadă, pierdeți acest drept.

Împotriva cui și în ce alte condiții vă puteți revendica garanția produsului?

Vă puteți exercita dreptul de a revendica garanția produsului numai împotriva producătorului sau distribuitorului obiectului mobil. Trebuie să dovediți că produsul este defect pentru a putea face o cerere de garanție a produsului.

În ce cazuri producătorul (distribuitorul) este scutit de obligația sa de garanție a produsului?

Producătorul (distribuitorul) este scutit de obligația sa de garanție a produsului numai dacă poate dovedi că:

- a fabricat sau a introdus produsul pe piață în alte scopuri decât cele ale activității sale; sau
- defectul nu era detectabil în conformitate cu stadiul științei și tehnologiei la momentul introducerii pe piață; sau

- defectul produsului rezultă din aplicarea unei cerințe legale sau de reglementare.

Producătorul (distribuitorul) trebuie să dovedească un singur motiv pentru scutire.

Vă rugăm să rețineți că nu puteți solicita în același timp o garanție pentru un defect al accesoriilor și o garanție pentru produs. Cu toate acestea, în cazul în care cererea dvs. de garanție pentru produs este acceptată, vă puteți prevala de cererea dvs. de garanție pentru accesorii împotriva producătorului pentru produsul înlocuit sau pentru piesa reparată.

Stare bună

În ce cazuri vă puteți exercita dreptul la o garanție?

În cazul unei executări defectuoase, debitorul este obligat prin contract să furnizeze o garanție.

Care sunt drepturile dumneavoastră în temeiul garanției și în ce termene?

Decretul guvernamental 151/2003 (IX. 22.) privind garanția obligatorie pentru anumite bunuri de consum durabile definește cazurile de garanție obligatorie. Pentru produsele care nu intră sub incidența acestei dispoziții, NG nu oferă nicio garanție. Dreptul la garanție poate fi exercitat în perioada de garanție. În cazul în care partea obligată să ofere garanția nu își îndeplinește obligația într-un termen rezonabil la cererea solicitantului îndreptățit, cererea de garanție poate fi înaintată unei instanțe în termen de trei luni de la expirarea termenului stabilit în cerere, chiar dacă perioada de garanție a expirat deja. Nerespectarea acestui termen duce la decăderea din drept. În alte privințe, normele aplicabile exercitării drepturilor în temeiul unei garanții se aplică mutatis mutandis executării unei cereri de garanție. Nerespectarea termenului de garanție atrage după sine pierderea drepturilor. Perioada de garanție începe în ziua livrării bunurilor de consum către consumator sau, în cazul în care instalarea este efectuată de întreprindere sau de agentul acesteia, în ziua instalării.

Când este eliberat vânzătorul de obligația sa de garanție?

NG va fi exonerat de obligația sa de garanție numai dacă dovedește că cauza defectului a apărut după executare.

Vă rugăm să rețineți că nu puteți face o cerere de garanție și o cerere de garanție sau o cerere de garanție a produsului și o cerere de garanție pentru același defect în același timp, dar veți avea drepturi în temeiul garanției indiferent de drepturile de garanție.

Legislația privind garanțiile pentru bunurile de consum durabile

Durata garanției variază în funcție de prețul produsului:

- un an pentru un preț de vânzare egal sau mai mare de 10 000 HUF, dar care nu depășește 100 000 HUF
- doi ani pentru un preț de vânzare care depășește 100 000 HUF, dar nu depășește 250 000 HUF
- Trei ani peste prețul de vânzare de 250 000 HUF.

Perioada de garanție începe la data livrării bunurilor de consum către consumator sau, dacă instalarea este efectuată de întreprindere sau de agentul acesteia, la data instalării. În cazul reparării bunurilor de consum, perioada de garanție se prelungește de la data livrării pentru

reparație cu perioada în care consumatorul nu a putut utiliza bunurile conform destinației din cauza lipsei de conformitate.

În cazul în care, în timpul perioadei de garanție, prima reparație a bunurilor de consum de către comerciant stabilește că bunurile nu pot fi reparate, comerciantul trebuie să înlocuiască bunurile în termen de opt zile, cu excepția cazului în care consumatorul a convenit altfel. În cazul în care bunurile de consum nu pot fi înlocuite, comerciantul trebuie să ramburseze consumatorul în termen de opt zile.

Dacă, în timpul perioadei de garanție, produsul de consum se defectează din nou după ce a fost reparat de trei ori, cu excepția cazului în care consumatorul a convenit altfel, comerciantul trebuie să înlocuiască produsul de consum în termen de opt zile. În cazul în care produsul de consum nu poate fi înlocuit, comerciantul trebuie să ramburseze consumatorul în termen de opt zile.

Drepturile care decurg din garanție pot fi exercitate prin intermediul unui cupon de garanție, care nu poate fi condiționat de returnarea de către consumator a ambalajului deschis al bunurilor de consum.

RECLAMAȚII ȘI CĂI DE ATAC

Consumatorul poate depune reclamații cu privire la produs sau la activitățile operatorului sau ale GN la următoarele date de contact:

Telefon: +36 (48) 560-525

Internet: <http://www.naturgoldglobal.hu>

E-mail: info@naturgoldglobal.hu

În cazul în care clientul consideră că operatorul sau GN nu a tratat plângerea sa în mod corespunzător, acesta poate contacta organisme de supraveghere enumerate mai jos:

Autoritățile de protecție a consumatorilor sunt birourile guvernamentale din capitala și județul în care locuiește consumatorul, a căror listă poate fi găsită aici:

<http://www.kormanyhivatal.hu/hu>

Datele de contact ale autorității pentru protecția consumatorilor din județul Borsod-Abaúj-Zemplén:

Biroul guvernamental al județului Borsod-Abaúj-Zemplén

Departamentul Autorităților Publice Divizia Protecția Consumatorului

3525 Miskolc, Városház tér 1.

tel.: 46/512-971, e-mail: fogyasztovedelem@borsod.gov.hu

Comisia Județeană de Arbitraj Borsod-Abaúj-Zemplén

(3525 Miskolc, Szentpáli út 1. Tel.: 06-46/501-091)

Biroul guvernamental al județului Borsod-Abaúj-Zemplén

Direcția pentru siguranța lanțului alimentar și sănătatea animală

(3525 Miskolc, Vologda út 1. Tel.: 06-46/342-905)

Primarul municipiului Miskolc

(3525 Miskolc, Városház Tér 8. Tel.: 06-46/512-709)

Un consumator **poate adresa întreprinderii, verbal sau în scris, o reclamație cu privire la** comportamentul, activitatea sau omisiunea întreprinderii sau a unei persoane care acționează în interesul sau în numele întreprinderii în legătură directă cu comercializarea sau vânzarea de bunuri către consumatori.

Întreprinderea trebuie să investigheze imediat reclamația verbală și să o remedieze după caz. În cazul în care consumatorul nu este de acord cu tratarea reclamației sau în cazul în care nu este posibilă investigarea imediată a reclamației, întreprinderea trebuie să ia imediat act de reclamație și de poziția sa cu privire la aceasta și, în cazul unei reclamații orale față în față, să înmâneze pe loc consumatorului o copie a actului. În cazul unei reclamații verbale comunicate prin telefon sau prin alt serviciu de comunicații electronice, consumatorul primește răspunsul pe fond în termen de cel mult 30 de zile, în conformitate cu dispozițiile aplicabile răspunsului la reclamația scrisă.

Cu excepția cazului în care se prevede altfel într-un act juridic direct aplicabil al Uniunii Europene, **întreprinderea trebuie să răspundă în scris la plângerea scrisă în termen de treizeci de zile** de la primire **și să ia măsuri pentru a comunica plângerea.** Un termen mai scurt poate fi stabilit prin lege sau un termen mai lung prin statut. Întreprinderea trebuie să precizeze motivele pentru care a respins plângerea. Plângerile verbale comunicate prin telefon sau prin mijloace electronice de comunicare trebuie să primească un număr unic de identificare.

Înregistrarea plângerii trebuie să includă următoarele:

- numele și adresa consumatorului,
- unde, când și cum a fost depusă plângerea,
- o descriere detaliată a reclamației consumatorului, o listă a documentelor și a altor dovezi prezentate de consumator,
- o declarație privind poziția întreprinderii cu privire la reclamația consumatorului, în cazul în care este posibilă investigarea promptă a reclamației,
- semnătura persoanei care a întocmit raportul și, cu excepția cazului unei reclamații verbale făcute prin telefon sau alt serviciu de comunicații electronice, semnătura consumatorului,
- locul și ora înregistrării procesului-verbal,
- în cazul unei plângeri verbale depuse prin telefon sau prin alt serviciu de comunicații electronice, numărul unic de identificare al plângerii.

Întreprinderea trebuie să păstreze o înregistrare a plângerii și o copie a răspunsului timp de cinci ani și să o prezinte autorităților de supraveghere la cererea acestora.

În cazul în care reclamația este respinsă, întreprinderea trebuie să informeze consumatorul în scris cu privire la autoritatea sau organismul de conciliere la care poate fi depusă reclamația, în funcție de natura acesteia. Informațiile trebuie să includă, de asemenea, adresa, datele de contact telefonice și pe internet, precum și adresa poștală a autorității sau a organismului de conciliere competent în locul în care consumatorul își are reședința sau se află. Informațiile trebuie să includă, de asemenea, dacă întreprinderea va recurge la organismul de conciliere pentru a soluționa litigiul de consum.

În cazul în care orice litigiu de consum între operator și **GN** și consumator nu este soluționat în cadrul negocierilor, consumatorul are la dispoziție următoarele opțiuni de executare:

- Plângerea **la autoritățile pentru protecția consumatorilor**. Dacă observați o încălcare a drepturilor dumneavoastră în calitate de consumator, aveți dreptul să depuneți o plângere la autoritatea pentru protecția consumatorilor din localitatea dumneavoastră de reședință. După ce plângerea a fost examinată, autoritatea va decide dacă să continue sau nu procedura de protecție a consumatorilor. Autoritatea de prim nivel pentru protecția consumatorilor este biroul districtual competent pentru locul de reședință al consumatorului, a cărui listă poate fi consultată la adresa: <http://jarasinfo.gov.hu/>
- **Proceduri judiciare**. Clientul are dreptul de a-și executa creanța rezultată din litigiul de consum în fața instanței în cadrul procedurilor civile în conformitate cu dispozițiile Legii V din 2013 privind Codul civil și ale Legii III din 1952 privind Codul de procedură civilă.
- Puteți depune o reclamație de consum la noi. În cazul în care reclamația dvs. de consum este respinsă, aveți, de asemenea, dreptul de a vă adresa comisiei **de conciliere** din locul dvs. de reședință sau domiciliu.

Procedura organismului de conciliere poate fi inițiată numai dacă consumatorul încearcă să soluționeze litigiul direct cu întreprinderea în cauză. Organismul de conciliere desemnat în cererea consumatorului este competent să ia măsuri pe baza cererii consumatorului în locul organismului competent.

Societatea are obligația de a coopera în cadrul procedurii de conciliere.

Aceasta include **obligația** întreprinderilor de a **trimite un răspuns la** solicitarea organismului de conciliere și obligația de a **se prezenta** în fața organismului de conciliere ("pentru a asigura prezența la audiere a unei persoane autorizate să încheie un acord de soluționare").

În cazul în care sediul sau unitatea întreprinderii nu este înregistrată în județul în care se află camera care gestionează organismul de conciliere competent din punct de vedere teritorial, obligația întreprinderii de a coopera se extinde la a oferi consumatorului posibilitatea unei soluționări scrise în conformitate cu cererea acestuia.

În caz de încălcare a obligației de cooperare menționate mai sus, autoritatea pentru protecția consumatorilor are competența de a **impune amenzi obligatorii** în cazul încălcării legii de către întreprinderi și nu există posibilitatea de a renunța la amenzi. În plus față de Legea privind protecția consumatorilor, dispoziția relevantă din Legea privind întreprinderile mici și mijlocii a fost, de asemenea, modificată, astfel încât amenzile pot fi scutite pentru întreprinderile mici și mijlocii.

Organismul de conciliere este responsabil de soluționarea extrajudiciară a litigiilor de consum. Sarcina organismului de conciliere este de a încerca să ajungă la un acord între părți pentru a soluționa litigiul de consum și, în cazul în care acest lucru nu reușește, de a se pronunța asupra cazului pentru a se asigura că drepturile consumatorilor sunt aplicate într-un mod simplu, rapid, eficient și rentabil. La cererea consumatorului sau a întreprinderii, organismul de conciliere oferă consiliere cu privire la drepturile și obligațiile consumatorului.

Procedurile organismului de conciliere sunt inițiate la cererea consumatorului. Cererea trebuie prezentată în scris președintelui organismului de conciliere: cerința formei scrise poate fi

îndeplinită prin scrisoare, telegramă, telex sau fax sau prin orice alt mijloc care permite destinatarului să stocheze permanent datele care îi sunt adresate pentru o perioadă de timp adecvată scopurilor pentru care au fost destinate datele și să le afișeze într-o formă și cu un conținut neschimbate.

Cererea trebuie să includă:

- numele, reședința sau domiciliul consumatorului,
- denumirea, sediul social sau locul de desfășurare a activității întreprinderii implicate în litigiul de consum,
- în cazul în care consumatorul a solicitat desemnarea organismului de conciliere competent în locul organismului competent,
- o scurtă descriere a poziției consumatorului, a faptelor care o susțin și a dovezilor care o susțin,
- o declarație a consumatorului care să ateste că acesta a încercat să soluționeze litigiul direct cu întreprinderea în cauză
- o declarație din partea consumatorului că niciun alt organism de conciliere nu a luat măsuri în această privință, că nu a fost inițiată nicio procedură de mediere, că nu a fost depusă nicio cerere de despăgubire sau de somație de plată și o cerere de decizie din partea organismului de conciliere,
- semnătura consumatorului.

Cererea trebuie să fie însoțită de documentul sau de o copie a documentului la conținutul căruia consumatorul face referire ca probă, în special o declarație scrisă a întreprinderii de respingere a reclamației sau, în lipsa acesteia, orice altă probă scrisă de care dispune consumatorul, care să ateste că s-a încercat concilierea necesară.

În cazul în care consumatorul acționează prin intermediul unui reprezentant autorizat, autorizația trebuie să fie anexată la cerere.

Mai multe informații privind comisiile de conciliere sunt disponibile aici:

<http://www.bekeltetes.hu>

Pentru mai multe informații privind comisiile regionale de conciliere, [vă rugăm să vizitați:](#)

<http://www.bekeltetes.hu/index.php?id=testuletek>

Datele de contact pentru fiecare dintre comisiile regionale de conciliere:

Comisia județeană de conciliere Baranya

Adresa: 7625 Pécs, Majorossy I. u. 36.

Număr de telefon: 06-72-507-154

Fax: 06-72-507-152

E-mail: abeck@pbkik.hu ; mbonyar@pbkik.hu

Comisia Județeană de Arbitraj Bács-Kiskun

Adresa: 6000 Kecskemét, Árpád krt. 4.

Numere de telefon: 06-76-501-500; 06-76-501-525, 06-76-501-523

Fax: 06-76-501-538

E-mail: ;bekeltetes@bacsbekeltetes.humariann.matyus@bkmkik.hu

Website: www.bacsbekeltetes.hu

Comisia de arbitraj Békés Vármegyei

Adresa: 5600 Békéscsaba, Penza ltp. 5.

Număr de telefon: 06-66-324-976

Număr de fax: 06-66-324-976

Adresa de e-mail: Str: eva.toth@bmkik.hu

Comisia Județeană de Arbitraj Borsod-Abaúj-Zemplén

Adresa: 3525 Miskolc, Szentpáli u. 1.

Telefonszám: 06-46-501-091;06-46-501-870

Fax: 06-46-501-099

E-mail: kalna.zsuzsa@bokik.hu

Comisia de conciliere din Budapesta

Adresă: 1016 Budapest, Krisztina krt. 99. 310.

Număr de telefon: 06-1-488-2131

Fax: 06-1-488-2186

E-mail: bekelteto.testulet@bkik.hu

Comisia Județeană de Arbitraj Csongrád

Adresă: 6721 Szeged, Párizsi krt. 8-12.

Număr de telefon: 06-62-554-250/118

Fax: 06-62-426-149

E-mail: Str: bekelteto.testulet@csmkik.hu

Comisia de conciliere a județului Fejér

Adresa: 8000 Székesfehérvár, Hosszúsétatér 4-6.

Număr de telefon: 06-22-510-310

Fax: 06-22-510-312

E-mail: fmkik@fmkik.hu

Consiliul Județean de Arbitraj Győr-Moson-Sopron

Adresa: 9021 Győr, Szent István út 10/a.

Număr de telefon: 06-96-520-217

Fax: 06-96-520-218

E-mail: bekeltetotestulet@gymkik.hu

Comisia Județeană de Arbitraj Hajdú-Bihar

Adresa: Str.

Număr de telefon: 06-52-500-710

Fax: 06-52-500-720

E-mail: korosi.vanda@hbkik.hu

Comisia de conciliere a județului Heves

Adresă: 3300 Eger, Faiskola út 15.

Număr de telefon: 06-36-429-612

Fax: 06-36-323-615

E-mail: Str: hkik@hkik.hu

Comisia Județeană de Arbitraj Jász-Nagykun-Szolnok

Adresa: 5000 Szolnok, Versegly park 8., III. etaj 305-306.

Telefon: 06-56-510-621, 06-20-373-2570

Fax: 06-56-510-628

E-mail: bekeltetotestulet@jnszmkik.hu

Comisia de conciliere a județului Komárom-Esztergom

Adresa: 2800 Tatabánya, Fő tér 36.

Număr de telefon: 06-34-513-027

Fax: 06-34-316-259

E-mail: Str: szilvi@kemkik.hu

Comisia Județeană de Arbitraj Nógrád

Adresa: 3100 Salgótarján, Alkotmány út 9/A.

Număr de telefon: 06-32-520-860

Fax: 06-32-520-862

E-mail: Str: nkik@nkik.hu

Comisia de conciliere a județului Pest

Adresa: 1055 Budapest, Kossuth Lajos tér 6-8. 10 1010 Lajos Lajos Street, 1010 Lajos Street, 1010 Lajos Street, 1010 Lajos Street, Budapesta.

Număr de telefon: 06-1-269-0703

Fax: 06-1-474-7921

E-mail: pmbekelteto@pmkik.hu

Comisia de conciliere a județului Somogy

Adresa: 7400 Kaposvár, Anna u.6.

Număr de telefon: 06-82-501-026

Fax: 06-82-501-046

E-mail: Str: skik@skik.hu

Comisia Județeană de Arbitraj Szabolcs-Szatmár-Bereg

Adresa: 2, Széchenyi u., 4400 Nyíregyháza, Ungaria.

Număr de telefon: 06-42-311-544

Fax: 06-42-311-750

E-mail: bekelteto@szabkam.hu

Comisia de conciliere a județului Tolna

Adresa: 7100 Szekszárd, Arany J. u. 23-25. etaj III.

Număr de telefon: 06-74-411-661

Fax: 06-74-411-456

E-mail: kamara@tmkik.hu

Consiliul județean de conciliere Vas Várm

Adresa: 9700 Szombathely, Honvéd tér 2.

Număr de telefon: 06-94-312-356

Fax: 06-94-316-936

E-mail: vmkik@vmkik.hu

Comisia de conciliere a județului Veszprém

Adresa: 8200 Veszprém, Radnóti tér 1. parter 116.

Număr de telefon: 06-88-429-008
Fax: 06-88-412-150
E-mail: Str: bekelteto@veszpremikamara.hu

Comisia de conciliere a județului Zala

Adresa: 8900 Zalaegerszeg, Petőfi u. 24.
Număr de telefon: 06-92-550-513
Fax: 06-92-550-525
E-mail: zmbekelteto@zmkik.hu

PLATFORMĂ ONLINE DE SOLUȚIONARE A LITIGIILOR

Comisia Europeană a înființat un site internet pe care consumatorii se pot înregistra și pe care îl pot utiliza pentru a soluționa litigiile legate de cumpărăturile online.

Prin completarea unui formular de cerere, aceștia pot evita procedurile judiciare. Acest lucru le permite consumatorilor să își exercite drepturile fără a fi împiedicați, de exemplu, de distanță.

Dacă aveți o plângere cu privire la un produs sau serviciu pe care l-ați cumpărat online și nu doriți neapărat să mergeți în instanță, puteți utiliza instrumentul online de soluționare a litigiilor. Pe site, atât dumneavoastră, cât și comerciantul împotriva căruia v-ați plâns puteți alege împreună organismul de soluționare a litigiilor pe care doriți să îl abordați.

Platforma online de soluționare a litigiilor este disponibilă aici:

<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show&lng=HU>

ERORILE DE INTRODUCERE A DATELOR ȘI RESPONSABILITATEA PENTRU ACURATEȚEA DATELOR FURNIZATE

Veți avea întotdeauna posibilitatea de a modifica datele introduse în timpul procesului de comandă înainte de finalizarea comenzii.

Vă rugăm să rețineți că este responsabilitatea dumneavoastră să vă asigurați că informațiile pe care le introduceți sunt exacte, deoarece produsul va fi facturat și expediat pe baza informațiilor pe care le furnizați.

Prin plasarea comenzii, recunoașteți că NG are dreptul să vă factureze orice daune și costuri rezultate din introducerea incorectă a datelor sau din datele inexacte. NG exclude orice răspundere pentru performanța bazată pe introducerea de date inexacte.

Vă rugăm, de asemenea, să rețineți că o adresă de e-mail incorectă sau o casuță poștală plină poate duce la nedepunerea confirmării și poate împiedica încheierea contractului.

DREPTURILE DE AUTOR

În conformitate cu articolul 1 alineatul (1) din Legea LXXVI din 1999 privind dreptul de autor (denumită în continuare Legea privind dreptul de autor), site-ul web este considerat o operă protejată de dreptul de autor și, prin urmare, toate părțile sale sunt protejate de dreptul de autor. Legea privind dreptul de autor (Szt. În conformitate cu articolul 16 alineatul (1) din Legea privind drepturile de autor, este interzisă utilizarea neautorizată a graficii, software-ului, programelor de calculator sau a oricărei alte aplicații care poate fi utilizată pentru a modifica site-ul web sau orice parte a acestuia.

Orice material de pe site și din baza de date a acestuia poate fi reprodus, chiar și cu acordul scris al deținătorului drepturilor de autor, numai cu referire la site și cu menționarea sursei.

Deținătorul drepturilor de autor.

INVALIDITATE PARȚIALĂ

În cazul în care o clauză a TCG este nulă sau ineficientă din punct de vedere juridic, celelalte clauze ale contractului rămân în vigoare, iar clauza nulă sau defectuoasă este înlocuită de dispozițiile aplicabile.

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul și NG vor trata datele aflate în posesia sa în mod confidențial și le vor utiliza numai în scopul îndeplinirii comenzilor și achizițiilor.

Datele clientului nu vor fi divulgate terților, cu excepția subcontractanților noștri (de livrare) necesari pentru îndeplinirea comenzii.

Atunci când prelucrăm datele clientului, vom acționa în conformitate cu dispozițiile Legii privind protecția datelor din 2011, Legea CXII din 2011.

Prin efectuarea unei achiziții (înregistrare), Clientul consimte la prelucrarea datelor sale cu caracter personal de către operatorul magazinului online, NG, numai pentru a fi șterse, și la utilizarea datelor sale pentru îndeplinirea comenzilor plasate în magazinul online; sau, dacă persoana înregistrată solicită acest lucru, la utilizarea datelor pentru a informa persoana înregistrată cu privire la produse și promoții sub forma unui buletin informativ.

Furnizarea datelor este voluntară. Prelucrarea datelor Clientului este efectuată de NG.

Cumpărătorul poate solicita în orice moment să fie scos din lista abonaților la buletinul informativ și să i se șteargă gratuit datele furnizate în timpul înregistrării, în format electronic la adresa info@naturgoldglobal.hu sau în scris la Natur Gold Global Kft. 3752 Szendrő Nagyalomás út 14.

Durata prelucrării. Numărul de înregistrare a prelucrării datelor: NAIH-99603/2016

Informații despre utilizarea modulelor cookie:

Ce este un modul cookie?

Operatorul de date utilizează așa-numitele module cookie atunci când vizitați site-ul web. Un cookie este un set de litere și numere pe care site-ul nostru web îl trimite browserului dvs. pentru a salva anumite setări, a facilita utilizarea site-ului nostru web și a ne ajuta să colectăm anumite informații statistice relevante despre vizitatorii noștri. Cookie-urile nu conțin informații personale și nu sunt utilizate pentru a identifica un utilizator individual. Cookie-urile conțin adesea un identificator unic - o secvență secretă de numere, generată aleatoriu - care este stocată pe dispozitivul dvs. Unele module cookie sunt șterse după ce închideți site-ul web, iar altele sunt stocate pe computerul dvs. pentru o perioadă mai lungă de timp.

Contextul juridic și temeiul juridic pentru cookie-uri:

Contextul pentru prelucrarea datelor este prevăzut de Legea CXII din 2011 privind dreptul la autodeterminare informațională și libertatea de informare (Infotv.) și de Legea CVIII din 2001 privind anumite aspecte ale serviciilor de comerț electronic și ale serviciilor societății informaționale. În conformitate cu articolul 5 alineatul (1) litera (a) din Legea privind viața privată.

LEGISLAȚIA RELEVANTĂ

În special, următoarea legislație se aplică Contractului:

- Legea CLV din 1997 privind protecția consumatorilor;
- Legea CVIII din 2001 privind anumite aspecte referitoare la serviciile de comerț electronic și serviciile societății informaționale;

- Legea V din 2013 privind Codul civil (PBC);
- Decretul guvernamental 151/2003 (IX. 22.) privind garanția obligatorie pentru anumite bunuri de consum durabile;
- Decretul guvernamental 45/2014 (II.26) privind normele detaliate ale contractelor dintre consumatori și întreprinderi;
- 19/2014 (IV. 29.) Decret NGM privind normele procedurale de soluționare a cererilor de garanție pentru bunurile vândute în temeiul unui contract încheiat între un consumator și o întreprindere
- Decretul guvernamental 373/2021 (VI. 30.)